



TECHNOLOGIES INNOVATION ET MANAGEMENT INTERNATIONAL TEXTILES

VOUS AVEZ DÉPASSÉ LES IDÉES REÇUES
SUR LE TEXTILE ET COMPRIS QUE LES TEXTILES TECHNIQUES
SE CACHENT DANS DE NOMBREUX MATÉRIAUX INNOVANTS ?

Le secteur du textile est très porteur du point de vue du commerce et de la logistique au niveau international et de l'innovation. Aujourd'hui, les textiles techniques et les matières fibreuses trouvent des applications dans le bâtiment, l'automobile, le sport...

L'école bénéficie de ce savoir spécifique. Deux orientations sont développées : achat, vente, distribution, gestion, logistique à l'international d'une part, création, innovation et R&D sur les produits et marchés d'application d'autre part.



UN SECTEUR DE POINTE !

Saviez-vous que la production et la consommation de fibres textiles sont supérieures à 100 millions de tonnes par an ? Que la consommation moyenne avoisine les 12 kilos par habitant ? Que la part des textiles techniques est en constante évolution ? C'est dire à quel point les ingénieurs HEI ont un rôle à jouer dans un domaine qui n'a pas fini de vous surprendre !

Accessible en 4^e année, le domaine TIMTEX répond aux besoins du secteur en formant des ingénieurs capables de concevoir et de mettre au point des produits textiles en utilisant des technologies de pointe et en intégrant les besoins du marché et des clients.

ET ON FAIT QUOI PLUS TARD ?

Deux secteurs principaux, une multitude de métiers :

- les textiles techniques pour des métiers industriels : production, qualité, R&D, etc. ;
- les métiers de la distribution pour des articles plus classiques (habillement, ameublement) : acheteur, responsable produit, import, logistique etc.



DEUX ANNÉES POUR VOUS FORMER

- **En 4^e année**, l'accent sera mis sur :
 - habillement, distribution : le management de la supply chain, le sourcing et les achats ;
 - mise en forme des matériaux textiles : procédés de mise en forme fil, tissu, tricot / caractérisations, métrologie et couleur ;
 - procédés de fonctionnalisation, caractérisation et marchés.
- **En 5^e année**, vous aborderez des sujets aussi variés que :
 - design, innovation, mode ;
 - marketing, mangement, e-commerce ;
 - environnement ;
 - textiles techniques avancés, textiles 3D etc.



UNE PÉDAGOGIE INNOVANTE

Les cours magistraux sont complétés par des travaux pratiques, mais aussi par des périodes de stages ou des études sur des cas concrets. Quelques exemples :

- analyse et amélioration des méthodes de travail pour rendre les postes de travail plus efficaces dans une blanchisserie industrielle ;
- recherche sur l'application de films avec nanotubes pour protéger des composites des UV. Cette recherche a été menée dans un laboratoire recherche ;
- stage assistant responsable ventes. Suivi du respect des codes douaniers et des normes qualité écologie dans une entreprise de distribution parisienne.

Envie de parcourir le monde ? Vous pouvez également suivre une partie de votre cursus à l'étranger en Allemagne, Angleterre, Corée du Sud, Espagne, Etats Unis, Italie, Mexique, Roumanie, Turquie, Inde.

“J’ai choisi le domaine TIMTEX car j’ai un attrait particulier pour les matières, les vêtements et la mode en général.

Ingénieur produit chez Domyos (groupe Decathlon International) sur les produits textiles pour la pratique sportive Cardio et Cross Training Homme, je réalise la pertinence de la formation que j’ai suivie à HEI. Des sujets aussi variés que la technique, l’international, l’achat ou le management enseignés en cours me sont utiles au quotidien : je voyage beaucoup à l’étranger pour lancer le développement de nouveaux produits, j’analyse et négocie des prix et j’anime différentes équipes au sein du siège de la marque mais aussi dans les différents pays de production.”



Clélia Lemaitre
HEI 2014

DES ENTREPRISES QUI NOUS FONT CONFIANCE

| Decathlon | Adidas | La Redoute | Chanel | Damart | Elis D



PLUS D'INFOS | CONTACT :
denis.deranton@yncrea.fr